



联合利华：选对标签材料，实现可持续包装

联合利华的 Sunlight 品牌香皂早在 19 世纪 80 年代即已上市销售。140 多年过去了，如今的 Sunlight 已成为一款全球知名的家庭护理产品。为减小其包装对环境所造成的影响，联合利华与芬欧蓝泰标签确立了长期战略合作伙伴关系。Sunlight 洗洁精瓶身上采用的是独特的芬欧蓝泰标签 RAFNXT+ 标签材料，有助于缓解气候变化，让联合利华朝清洁未来的目标更近一步。

联合利华是一家快消品全球企业，旗下约有 400 多个知名品牌。作为可持续发展业务的领军企业，该公司的宗旨是通过其指南针战略 (Compass Strategy) 让可持续发展的生活走入寻常百姓家。联合利华作出的承诺包括在 2030 年结束之前将其环境足迹（包括从摇篮到货架的温室气体排放）减少一半。

联合利华还推出了一项清洁未来 (Clean Future) 计划，旨在通过贯穿其清洁和洗涤产品创造、制造和包装全过程的化石原材料向可再生或可回收原料的转移，降低全球范围内的环境影响。而为其 Sunlight 产品选择芬欧蓝泰标签的可持续型森优 + 标签材料，即是对此项承诺的有力支持。

可持续标签材料，您的明智之选

森优 + 是全球首个通过碳信托 (Carbon Trust) 验证的标签材料，可帮助缓解气候变化。它为联合利华之类的企业提供了通过可持续标签材料这一明智之选来主动应对气候变化的机会。森优 + 纸质面材和底纸均通过了 FSC™ 认证 (FSC-C012530)，且造纸纤维亦来自可持续经营的森林及其他可控来源。

联合利华在其业务中融入了多项可持续发展承诺，如消除供应链中的森林砍伐以及减少产品的碳足迹。联合利华的目标是通过从化石燃料转向可再生资源来减小其对于全球环境的影响，而实现这一目标的重要一步便是为泰国市场所有 Sunlight 品牌的包装瓶选用森优 + 标签。这也使联合利华向其清洁未来可持续发展目标迈进了一步。

智慧标签 创领未来



找到契合品牌需求的理想解决方案，
详情请登录 upmraflatac.com

UPMRAFLATAC
芬欧蓝泰标签



包装瓶加工企业可享利益

除环境效益外，森优 + 标签材料搭配更薄的面材和底纸，还可为联合利华包装瓶加工企业带来更多的切实利益。该解决方案之所以能够提高生产率是因为每卷标签数量的增加意味着换卷相关的停机时间减少，从而有更多的时间用于能够带来切实利益的标签模切和出标。

其他压敏标签制造商可能也有相应的较薄材料，但森优 + 这一理念却是独一无二的。芬欧蓝泰标签的计算模型通过了碳信托验证，且符合国际温室气体核算标准 PAS 2050。

森优 + 产品设计着眼于终端应用需求；其功能可与客户预期完美契合。此外，与标准标签材料相比，该产品对材料的明智使用和选择使其能够实现更为卓越的碳绩效。

联合利华迫切期待芬欧蓝泰标签能够推出更多与可持续发展相关的产品创新和包装解决方案，以帮助其采取主动行动应对气候变化。

导读

1. 联合利华希望通过其**清洁未来计划**减小 Sunlight 品牌产品所造成的环境影响
2. 泰国市场所有 Sunlight 品牌的包装瓶均选用了森优 + 标签，这表明联合利华正在主动采取行动应对气候变化
3. 森优 + 标签材料的面材和底纸更薄，联合利华的包装瓶加工企业会因每卷标签数量的增加而受益，因为这不但提高了生产率、而且还缩短了停机时间

芬欧蓝泰标签 RAFNXT+

芬欧蓝泰标签森优 + 系列是全球首个通过碳信托验证的标签材料，可帮助缓解气候变化。与标准标签相比，它能够通过产品设计中对自然资源的明智使用和选择而具有更卓越的碳绩效。森优 + 纸质面材和底纸均通过了 FSC™ 认证 (FSC-C012530)，且造纸纤维亦来自可持续经营的森林及其他可控来源。